

Jouw poster op DVDHT

Studenten HHS en HU

Studeer jij dit jaar af aan de Hogeschool Utrecht of de Haagse Hogeschool? Dan nodigt de NVH Academie jou van harte uit om een poster in te zenden. Zie jij straks jouw poster terug op de Dag van de Huidtherapeut?

Verbinding tussen studenten en werkveld vinden we binnen de NVH heel belangrijk. Aan de ene kant om studenten voor te bereiden op de arbeidsmarkt en aan de andere kant om de kennis van de studenten te delen met het werkveld.

“Wees trots op wat je gemaakt hebt! En laat dat zien!”

Wordt jouw poster uitgekozen dan

- Is deze te zien op de Dag van de Huidtherapeut op 5 oktober 2024.
 - o Wat houdt dit in?
Jouw poster hangt op één van de posterborden. Deelnemers aan het congres kunnen deze bekijken tijdens de dag. Tussen 13.00 – 13.30 uur (tijd onder voorbehoud) krijgen zij ook de mogelijkheid om jou vragen te stellen over jouw poster.

Dit krijg je van ons

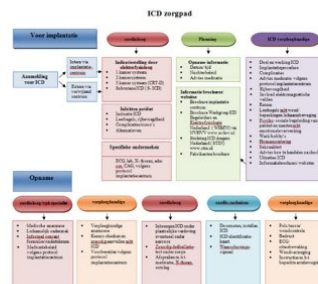
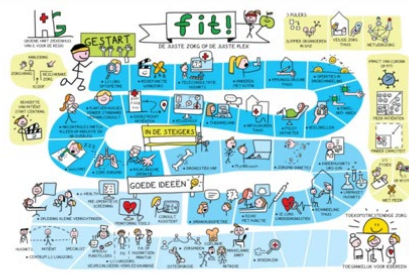
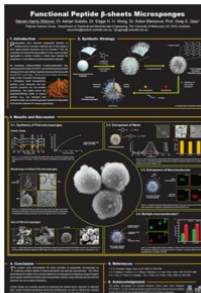
- Je mag kosteloos deelnemen aan de Dag van de Huidtherapeut.
 - o Volg alle sessies van de dag
 - o Een heerlijke lunch
 - o Contact met huidtherapeuten
 - o Contact met leveranciers binnen de huidtherapie

Hoe kun je meedoen?

- Heb je interesse? Meld je dan bij jouw begeleidend docent.
- De HU gaat 3 studenten selecteren en de HHS minimaal 2 groepen die hun poster mogen presenteren op de Dag van de Huidtherapeut.

Wat maak je?

- a) Poster op A0 formaat (841 x 1189 mm). Deze mag een wetenschappelijke opzet hebben, maar mag ook naar eigen inzicht en creativiteit worden gemaakt. Hieronder zie je enkele voorbeelden van een poster die je kunt maken.
- b) Een korte begeleidende video of geluidsopname (max. 5 minuten. Deelnemers aan het congres kunnen deze via een QR-code bekijken. (Je geeft akkoord om deze verborgen op YouTube te plaatsen).



Richtlijnen video of geluidsopname

- In de video/geluidsopname vertel jij de deelnemer van het congres de belangrijkste punten van jouw poster.
- Gebruik een logische volgorde in je verhaal, zodat de deelnemer tegelijkertijd naar de poster kan kijken en jouw verhaal hoort.
- Gebruik geen beeldmateriaal (zoals bijv. een PowerPoint), dit kan afleidend zijn en te klein op een telefoon. De deelnemer kijkt naar de poster en luistert naar jouw verhaal.

Richtlijnen voor het maken van een poster

Een poster is snel leesbaar en overzichtelijk. De complete poster bevat vaak deze onderdelen:

- Titel**
Korte titel die de aandacht trekt en de lading dekt
- Auteur(s)**
Namen van de auteur(s) en de Hogeschool
- Onderwerp/aanleiding**
Wat is het onderwerp? Waarom is dit onderwerp onderzocht of opgepakt?
- Probleem-/vraagstelling**
Wat is het probleem- of de vraagstelling?
- Methode**
Wat is het plan van aanpak? Welke hulpmiddelen/bronnen zijn er gebruikt? Hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan literatuuronderzoek, enquête, patiëntinterview, etc.
- Resultaten**
Wat zijn de belangrijkste uitkomsten van het project, onderzoek of ontwikkeling? De resultaten beschrijf je aan de hand van objectieve bevindingen.
- Discussie/conclusie**
Waarom zijn de bevindingen van het project, onderzoek of ontwikkeling belangrijk? Wat zijn de mogelijke implicaties? De conclusies worden ondersteund door de hiervoor beschreven resultaten.
- Aanbeveling (optioneel)**
Welke duidelijke aanbeveling komt er naar voren uit het project, onderzoek of ontwikkeling?

Een inzending wil zeggen dat

De inzender houdt zich beschikbaar voor de Dag van de Huidtherapeut, op 5 oktober 2024, om vragen te beantwoorden aan de deelnemers n.a.v. de poster.

Deadline

- Bij interesse is het belangrijk dit vroegtijdig te melden bij je begeleidend docent.
 - De poster moet klaar zijn op 5 oktober 2024, de dag van het NVH-congres. De NVH zorgt voor posterborden.
 - De begeleidende video/geluidsopname wordt uiterlijk 16 september 2024 aangeleverd via academie@huidtherapie.nl of via Wetransfer (bij grote bestanden). De organisatie zorgt ervoor dat jouw video wordt verwerkt zodat deze met een QR-code gezien kan worden naast jouw poster.
- *Springt jouw poster er straks uit?*