



Nederlandse
Vereniging van
Huidtherapeuten



NVH JAARPLAN 2026

Van visie naar praktijk: samen vooruit!

December 2025

1. Inleiding	2
2. Vereniging en fundament	3
3. NVH Academie	4
4. Strategische thema's	5
4.1 Positionering	5
4.2 Profilering	6
4.3 Kwaliteit	7
4.4 Verbinding	8
5. Structurele verenigingsactiviteiten	9



1. Inleiding

In 2026 sluiten we een beleidsperiode af waarin de huidtherapeut zich heeft ontwikkeld tot een onmisbare schakel in de huidzorg. Het is een jaar van afronding én voorbereiding. We sluiten een beleidsperiode af waarin de huidtherapeut zichtbaarder, sterker en beter geborgd is in de zorg. Tegelijkertijd bereiden we ons voor op de nieuwe koers richting 2030. Dit jaarplan markeert het laatste jaar van de Visie 2026 en vormt een brug naar de toekomst.

We bevinden ons in een complexe maatschappelijke en politieke context. De uitvoering van het Integraal Zorgakkoord (IZA), het programma Passende Zorg en het Actieplan Samenwerken aan Waardegedreven Zorg (ASWA) vragen om herinrichting van het zorglandschap. De Visie Eerstelijnszorg

2030 benadrukt regionale samenwerking en monodisciplinaire netwerken. Tegelijkertijd is de bereidheid en daadkracht vanuit de overheid beperkt. Subsidiebeoordelingen zijn strenger, besluitvorming stagneert en het vertrouwen in de politiek is afgenomen. Dit raakt de paramedische zorg en huidtherapie in het bijzonder.

Ook maatschappelijk verandert veel: de druk op de zorg neemt toe, patiënten zijn mondiger en technologie ontwikkelt zich snel. De roep om preventie, leefstijlinterventies en toegankelijke zorg dichtbij huis wordt luider. Voor de huidtherapeut betekent dit kansen én uitdagingen. De positie in de eerste lijn moet verder worden versterkt, de kwaliteit geborgd en de zichtbaarheid vergroot.

De titel van dit jaarplan “Van visie naar praktijk: samen vooruit!” is dan ook geen vrijblijvende slogan. Het is een oproep tot gezamenlijke verantwoordelijkheid. Met de vereniging stellen huidtherapeuten zelf de standaard. Dat vraagt om betrokkenheid, eigenaarschap en een actieve bijdrage van ieder lid. Want alleen samen kunnen we de positie van de huidtherapeut duurzaam versterken en het vak verder ontwikkelen.

Dit jaarplan biedt richting en houvast voor wat we als beroepsgroep in 2026 gezamenlijk uitvoeren. We blikken per strategisch thema terug op de afgelopen jaren, schetsen de stand van zaken en formuleren acties voor 2026.



2. Vereniging en fundament

De NVH is de beroepsvereniging van huidtherapeuten in Nederland. Sinds de oprichting in 1978 is het versterken van de positie van de huidtherapeut het uitgangspunt. Wat begon met een werkgroep in 1976 is uitgegroeid tot een collectief van ruim 1800 leden. De vereniging is van, voor en door huidtherapeuten en werkt aan kwaliteit, veiligheid, positionering en belangenbehartiging binnen het brede domein van huidzorg.

De afgelopen jaren is de verenigingsstructuur gemoderniseerd. De transitie naar een ledenraad, versterking van het bureau en positionering binnen landelijke netwerken hebben geleid tot meer daadkracht. De NVH is zichtbaarder, invloedrijker en creëert samen met de leden de benodigde kaders en middelen voor kwaliteit, scholing, praktijkvoering en beroepsontwikkeling.

Tegelijkertijd is er ook een duidelijke opdracht. We zijn een jonge beroepsgroep, met een meerderheid van de leden tussen de 25 en 45 jaar. Binnen deze groep is een deel actief en betrokken ambassadeurs dat input levert en zich inzet voor de ontwikkeling van het vak. Maar we hebben onvoldoende zicht op en betrokkenheid vanuit de rest van de achterban. Het is van groot belang dat leden zich realiseren dat de NVH

geen losstaande organisatie is, maar een vereniging die bestaat uit leden. Leden gaan over de inhoud en zijn essentieel voor de uitvoering en invulling van projecten, activiteiten en beleidsontwikkeling. Zonder actieve betrokkenheid kunnen we samen als vereniging niet effectief opereren.

Het versterken van ledenparticipatie vraagt daarbij om inzicht in generatiekenmerken. De meerderheid van onze leden behoort tot de Generatie Millennials en de jongere Generatie Z. Deze groepen hechten waarde aan autonomie, zingeving, flexibiliteit en directe impact. Ze zijn vaak digitaal vaardig, gewend aan netwerken en projectmatig werken, maar minder geneigd tot langdurige institutionele betrokkenheid. Door de transformatie van de zorg ontstaat er een beweging van landelijk naar regionaal organiseren. Dit vraagt om meer betrokkenheid en zichtbaarheid van de huidtherapeut in de regio. Dit vraagt van de NVH een andere benadering van verenigen: meer ruimte voor tijdelijke en thematische betrokkenheid, digitale interactie, en het zichtbaar maken van de directe meerwaarde van participatie. Door aan te sluiten bij hun waarden en werkstijl kunnen we eigenaarschap en betrokkenheid versterken en de vereniging toekomstbestendig maken. Daarom is het versterken van ledenparticipatie en eigenaarschap de kernopgave voor 2026.

Acties vereniging 2026

1. Ledenparticipatie versterken

We ontwikkelen een ledenparticipatieprogramma met gerichte communicatie, onboarding en activering via HuidNet, commissies, vakgroepen en werkgroepen. We maken concreet wat leden bijdragen én wat het oplevert (erkenning, punten, zichtbaarheid).

2. Vormgeven van een digitale community

We starten met het opzetten van een digitale ontmoetingsplek voor leden, waarin kennisdeling, intercollegiaal overleg, thematische uitwisseling en projectmatige samenwerking centraal staan. De digitale community is onze nieuwe vorm van verenigen en draagt bij aan het versterken van het collectief, zichtbaar maken van expertise en het laagdrempelig verbinden van leden aan de inhoud en elkaar.

3. Organisatieontwikkeling

We evalueren de werking van de ledenraad, het bestuur en versterken de interne processen van het bureau (capaciteit, procesoptimalisatie, digitale ondersteuning, overdraagbaarheid).

4. Beleidsontwikkeling 2030

We ronden de inventarisatie en het onderzoek voor het meerjarenbeleid richting 2030 af met het vervolg op taakherschikking, inclusief positionering van de huidtherapeut binnen het cosmetisch domein.

5. Communicatie

We vergroten de inzet van communicatie met focus op het snel en zichtbaar informeren en activeren van leden via een app, de website en de community; heldere berichtgeving naar stakeholders; uitbreiding 'vind een huidtherapeut'.

3. NVH Academie

De afgelopen jaren is geïnvesteerd in de digitale infrastructuur van de NVH Academie. Er staat nu een stevig platform dat huidtherapeuten kan ondersteunen in hun professionele ontwikkeling, en waarmee we toewerken naar een toegankelijk scholingsaanbod gericht op de professionele standaard. De academie groeit daarmee door tot hét platform voor een leven lang leren voor de huidtherapeut.

In 2026 ligt de focus op bijscholing op basis van het herziene beroepsprofiel. We sluiten daarmee aan op het 'Besluit Huidtherapeut' en de periodieke herziening van het beroepsprofiel. Na iedere herziening wordt het Landelijk opleidingsprofiel (LOP) en curriculum van de opleidingen aangepast en moet ook het werkveld worden bijgeschoold. In het verleden gebeurde dit onvoldoende, wat leidt tot verschillen tussen opleiding, praktijk en professionele standaard.

De huidtherapeut werkt volgens de professionele standaard: richtlijnen, protocollen, beroepscode, kwaliteitsstandaarden en wetgeving. Dit vraagt om deskundigheid, integriteit en zorgvuldigheid. Voor sommige huidtherapeuten is dit nog niet vanzelfsprekend. De NVH ondersteunt met gerichte bijscholing om alle huidtherapeuten te kunnen bijscholen tot de huidige professionele standaard, het vak te versterken, de kwaliteit te borgen en de positionering te verduidelijken. Via een laagdrempelige e-learning kunnen leden zich in hun eigen tempo bijscholen. De scholing omvat onder andere de beroepscode, het beroepsprofiel met het CANMEDS-competentiemodel, de Zelfstandige Beroepsactiviteiten Huidtherapeut (ZBaH) en

relevante nieuwe richtlijnen en NVH Zorgmodules. Deze bijscholing is een verplicht onderdeel binnen de beroepsspecifieke kwaliteitscriteria.

Door het aanbod digitaal en modulair aan te bieden, sluiten we aan bij verschillende leerbehoeften. Ook zal voor elke nieuwe zorgmodule een e-learning worden ontwikkeld om bij te dragen aan de implementatie van deze richtlijnen van en voor huidtherapeuten. Bij de implementatie van herzieningen van externe richtlijnen, kwaliteitsstandaarden of nieuwe kwaliteitsinstrumenten worden passende activiteiten, zoals webinars, toegevoegd aan het scholingsaanbod.

Tot slot is de NVH Academie ondersteunend aan het regionaal samenwerken. In 2026 maakt scholing in leiderschap, netwerkvorming en samenwerking deel uit van het HuidNet-aanbod, mede mogelijk gemaakt door ZonMw-subsidies. Deze scholingen worden kosteloos aan de huidtherapeuten ter beschikking gesteld. Zo worden huidtherapeuten beter toegerust voor hun rol in de eerstelijnszorg.

Acties 2026 academie

1. Implementatie beroepsprofiel

Ontwikkeling en uitrol van digitale, modulaire e-learning bijscholing voor alle huidtherapeuten.

2. Verbinding met HuidNet

Scholing in leiderschap, netwerkvorming en samenwerking als onderdeel van het HuidNet monodisciplinair organiseren.

3. Leer- en netwerkmomenten

Uitbreiding van congresprogramma en 'Dag van de Huidtherapeut'; e-learning per zorgmodule; structureel aanbod rond vakinhoud, praktijkvoering en actuele thema's via vakgroepen, community en kennispartners.

4. Strategische thema's

4.1 Positionering

Ambitie: Een relevante en unieke positie van de beroepsgroep in de (basis)huidzorg, geborgd in het beroepscompetentieprofiel voor de huidtherapeut.

De afgelopen jaren hebben we stevig geïnvesteerd in het versterken van de positie van de huidtherapeut. In 2023 is het beroepsprofiel vernieuwd, met extra aandacht voor professionele houding en competenties van de huidtherapeut. Op basis daarvan hebben de Hogescholen een Landelijk Opleidingsprofiel (LOP) kunnen opstellen, zodat opleidingen beter aansluiten op wat het vak de aankomende jaren vraagt.

We hebben ook gewerkt aan het concreter maken van het vak in het beroepsprofiel

door de aanvulling met de Zelfstandige Beroepsactiviteiten Huidtherapeut (ZBaH): beroepsactiviteiten die duidelijk maken wat een huidtherapeut zelfstandig moet kunnen. Daarnaast loopt het traject om risicovolle handelingen, zoals laserbehandelingen, wettelijk te borgen via de Wet op de Beroepen in de Individuele Gezondheidszorg (Wet BIG). Vanwege het ontbreken van meldingen bij het Landelijk Meldpunt Zorg van de Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd (IGJ) hebben we om meer inzicht te krijgen in misstanden in de cosmetische zorg, een meldpunt opgezet.

Via HuidNet wordt de regionale organisatie van huidtherapeuten versterkt, en met het Zorginstituut Nederland Zinnige Zorg-traject is gewerkt aan positionering van de huidtherapeut in de eerstelijnszorg, juist vanwege onze unieke rol in begeleiding, advies en educatie.



Acties 2026

1. Structurele inbedding professionele standaard

- Bijscholen van de beroepsgroep op basis van de herzieningen van het beroepsprofiel
- Samenwerking met Hogescholen voor integratie van de professionele standaard in onderwijs
- Gastcolleges voor beleids- en kwaliteitsontwikkeling borgen binnen onderwijs
- Landelijke dekking voor stageverlening en instroom/uitstroom bevorderen

2. Verdieping huidtherapie

- Vormgeven van vakgroepen (vakinhoud), commissies (structurele thema's) en werkgroepen (tijdelijke opdrachten)
- Behoud en doorgroei van (master geschoolde, gepromoveerde) huidtherapeuten
- Pilots voor taakherschikking en cosmetische zorg

3. Visie Eerstelijnszorg 2030

- Deelname bestuurlijk overleg, thematafel en werkgroepen voor uitvoering van de realisatieagenda van de Visie Eerstelijnszorg 2030

4. Strategische thema's

4.2 Profilering

Ambitie: Meer bekendheid en waardering voor de huidtherapeut, als individu en als beroepsgroep, in de huidzorgketens, vanuit zelfbewustzijn.

De afgelopen jaren hebben we veel gedaan aan het vergroten van de zichtbaarheid en waardering voor de huidtherapeut. Via campagnes, congressen en samenwerking met andere zorgprofessionals is het vak beter op de kaart gezet. We hebben laten zien wat huidtherapeuten kunnen en waarom hun rol in de zorg zo belangrijk is.

Er zijn zorgmodules ontwikkeld voor onder andere eczeem en chronische huidziekten, waarmee we duidelijk maken wat onze bijdrage is aan passende zorg. Ook is er een post-hbo opleiding Eczeembegeleiding gestart op basis van landelijke afspraken, zodat huidtherapeuten

goed toegerust zijn om deze zorg te bieden in de eerste lijn.

Daarnaast is er aandacht gekomen voor ethisch handelen. We werken aan een handreiking over reguliere en niet-reguliere behandelwijzen, en een commissie die huidtherapeuten kan ondersteunen bij ethische vraagstukken.

We hebben stappen gezet richting vergoeding van passende huidzorg vanuit de basisverzekering, en werken samen met het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), het Zorginstituut Nederland (ZIN) en de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) om dit verder te realiseren. De huidtherapeut wordt steeds vaker gezien als dé expert voor begeleiding, advies en educatie en behandeling waar nodig bij huidproblemen – dichtbij huis, in de eerste lijn.

Acties 2026

1. Versterken eerstelijns passende zorg

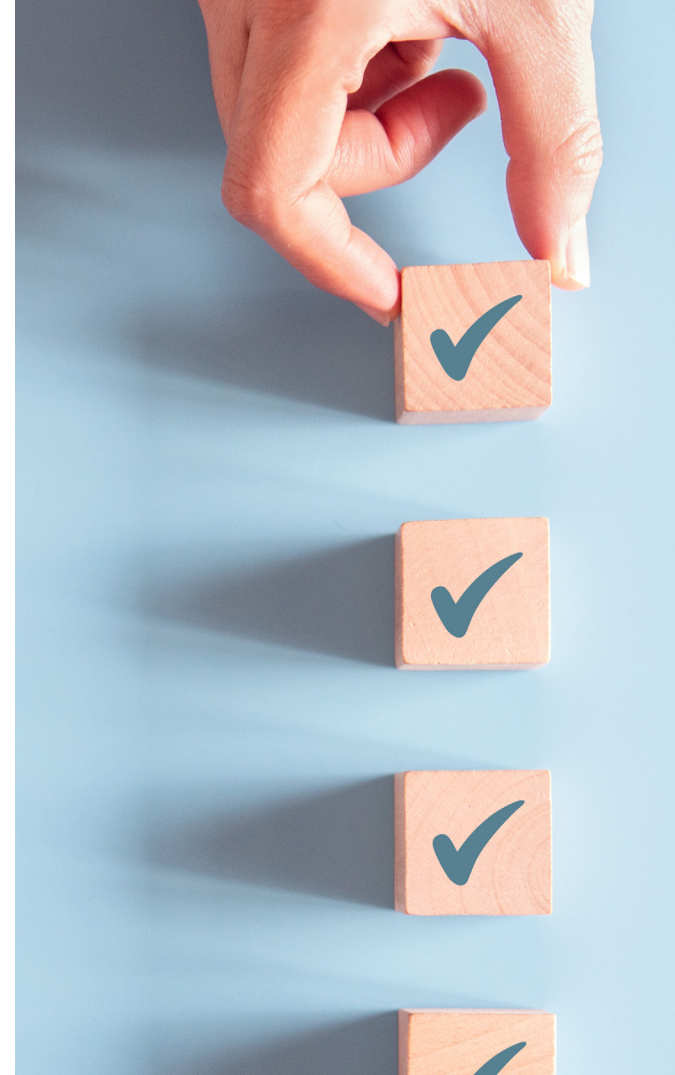
- Versterken eerstelijns passende zorg: regionale pilots voor bekostiging
- Lobby voor lange termijn bekostiging in de Zorgverzekeringswet (Zvw)
- Lobby voor behoud en vernieuwing in aanvullende zorgpakketten bij Zorgverzekeraars Nederland (ZN) en individuele zorgverzekeraars

2. Ethisch handelen

- Afronding handreiking regulier/niet-regulier
- Commissie voor ethische vraagstukken
- Scholing om ethisch handelen te versterken

3. Campagnes en communicatie

- Week van de Huidtherapie
- Vakblad De Huidtherapeut
- Iitbreiding van de consumentensite
- Inventarisatie van meldingen uit het Meldpunt Cosmetische Zorg
- Huid in de Klas – Huid Nederland
- Zonvernant – Huidfonds



4. Strategische thema's

4.3 Kwaliteit

Ambitie: Zichtbaar meer kwaliteit en doelmatigheid van het beroepsmatig handelen van de huidtherapeut door toetsing, dataverzameling en een sterk kwaliteitsbeleid.

De afgelopen jaren hebben we veel ontwikkeld voor het versterken van de kwaliteit van huidtherapie. We hebben een visitatiemethodiek ontwikkeld waarmee praktijken inzicht krijgen in hun sterke punten en verbeterkansen. Ook is er meegewerkt aan externe richtlijnen en zijn, en worden er, eigen richtlijnen, NVH-Zorgmodules, opgesteld die duidelijk maken

wat goede huidzorg door de huidtherapeut inhoudt – afgestemd op de bestaande wetenschappelijke richtlijnen, praktijk én op de patiënt.

Daarnaast is er gewerkt aan een programma voor digitale gegevensuitwisseling en betere dossiervoering, zodat we als beroepsgroep transparanter en efficiënter en volgens wet- en regelgeving kunnen werken. Samen met andere paramedische beroepsgroepen wordt er de aankomende jaren binnen het programma Gegevensuitwisseling Paramedische Zorg (GUPZ) gewerkt aan standaarden voor codering en uitwisseling van gegevens, bijvoorbeeld via het

internationale medisch terminologiestelsel SNOMED (Systematized Nomenclature of Medicine) en Persoonlijke Gezondheidsomgeving (PGO).

We hebben ook stappen gezet voor het vormgeven van een stevigere onderzoeksinfrastructuur, in samenwerking met hogescholen, lectoraten en kennisinstituten. Zo kunnen we wetenschappelijke onderbouwing van ons vak en praktijkonderzoek versterken en kennis terugbrengen naar de praktijk en in onderwijs. En met het nieuwe digitale vakblad De Huidtherapeut maken we ruimte voor kennisdeling en verdieping.

Acties 2026

1. Kwaliteitsregistratie en bekwaamheid

- De bijscholing Beroepsprofiel als verplicht onderdeel van kwaliteitscriteria
- Zichtbaarheid van aandachtsgebieden op de consumentenwebsite
- Onderzoek naar de meest relevante kwaliteitscriteria die aansluiten bij het vernieuwde beroepsprofiel

2. Risicovolle handelingen borgen

- Mogelijkheden onderzoeken en benutten met uitkomsten uit adviesrapport en het Zorginstituut voor borging van risicovolle handelingen en bekwaame behandelaar binnen de Wet BIG (art. 34 en/of art. 3).

3. Visitatie en praktijkkwaliteit

- Optimalisatie visitatiesysteem en koppeling met de zorgzoeker ('Vind een huidtherapeut')
- Afronding en publicatie praktijkhandboek, handreikingen wet- en regelgeving
- Actualisatie arbeidsvoorwaardenhandboek

4. Digitalisering

- Uitvoering GUPZ
- Vervolgsubsidie aanvraag met paramedische beroepen op basis van visie dataverzameling paramedische zorg
- Ontwikkeling kwaliteitsraamwerk voor dataverzameling

5. Onderzoek en richtlijnen

- Subsidieaanvraag en herziening kennisagenda en borging via lectoraten
- Ontwikkeling NVH-Zorgmodules (lymfoedeem, acne, oncologie, littekens, wondzorg, lipoeedeem)
- Ontwikkeling richtlijnmodule huidzorg
- Bijdragen aan externe richtlijnen en kwaliteitskaders
- Uitvoering ZonMw-programma's
- Deelname taakgroep Kwaliteit van Zorg

4. Strategische thema's

4.4 Verbinding

Ambitie: Intensivering van de onderlinge samenwerking en de regionale, landelijke en internationale samenwerking met aanpalende beroepsgroepen en stakeholders om de toekomstige zorgvraag op te vangen.

Samenwerken is steeds belangrijker geworden, niet alleen tussen huidtherapeuten onderling, maar ook met andere zorgprofessionals, het onderwijs en zelfs internationaal. De afgelopen jaren hebben we gewerkt aan het versterken van die verbinding. Via HuidNet zijn we gestart met het regionaal monodisciplinair organiseren van huidtherapeuten, voor een sterke positie en aansluiting bij regionale multidisciplinaire netwerken en Regionale Eerstelijnsamenwerkingsverbanden (RESV).

Ook zijn er regiobijeenkomsten gehouden om te horen wat er speelt bij leden in de regio en praktijk, wat zij nodig hebben om hun werk als huidtherapeut goed vorm te geven en zich regionaal en lokaal te organiseren en positioneren. Daarnaast is ondersteunende scholing opgezet om huidtherapeuten te versterken in persoonlijk en professioneel leiderschap, zodat ze ook buiten de behandelkamer hun stem kunnen laten horen.

Op landelijk niveau nemen we deel aan het Paramedisch Platform Nederland (PPN) en het Landelijk overleg Artikel-34 beroepen (Groep 34). Internationaal verkennen we samenwerking met andere beroepsverenigingen zoals de Australian Society of Dermal Clinicians (ASDC). Zo bouwen we aan een sterk netwerk waarin kennis, ervaring en invloed samenkomen.

Acties 2026

1. HuidNet

- Verdere uitrol en ondersteuning monodisciplinaire samenwerking
- Integratie kringactiviteiten en intercollegiaal overleg binnen HuidNet
- afronding ZonMw-subsidies 'versterking eerstelijnszorg'

2. Regiobijeenkomsten

- Ophalen van signalen en input uit de praktijk
- Versterken regionale samenwerking
- Dialoog tussen leden en vereniging over actuele thema's en ontwikkelingen

3. Nationale samenwerking

- Voortzetting deelname aan PPN en Groep 34 voor sector brede samenwerking en lobby

4. Internationale samenwerking

- Inrichten groep voor internationaal werkende huidtherapeuten
- Aansluiting van vakgroepen op internationale ontwikkelingen



5. Structurele verenigingsactiviteiten

Naast de projecten en strategische thema's voert de NVH jaarlijks een breed pakket aan structurele activiteiten uit. Deze werkzaamheden vormen de ruggengraat van de vereniging: ze zorgen voor continuïteit, kwaliteit en verbinding tussen leden, bestuur en externe partners. Van ledenbeheer en communicatie tot belangenbehartiging, kwaliteitsborging en samenwerking, deze activiteiten maken het mogelijk om onze missie en visie in de praktijk te brengen en de positie van de huidtherapeut duurzaam te versterken.

Overzicht structurele activiteiten

1. Bestuurlijke & organisatorische inrichting

- Organiseren van ledenraad- en bestuursvergaderingen, inclusief verslaglegging.
- Bijhouden van statuten, reglementen en interne richtlijnen.
- Structureren van commissies, werk- en vakgroepen.
- Interne controle, risicomanagement en financiële verantwoording.

2. Ledenbeheer & Communicatie

- Ledenadministratie, contributie en digitale profielen.
- Nieuwsbrieven, vakblad, sociale media, regiobijsprekingen.
- Werven en behouden van leden, enquêtes en feedback.
- Informeren en adviseren via website, mailingen en E-Nieuws.

3. Vakinhoud & Scholing

- Bij- en nascholing via NVH Academie, accreditatie.
- Organiseren van het congres De Dag van de Huidtherapeut.
- Ontwikkelen van richtlijnen, praktijkstandaarden

en NVH-Zorgmodules.

- Ondersteuning kwaliteitskringen, intercollegiaal overleg en integratie binnen HuidNet.

4. Belangenbehartiging

- Gesprekken met o.a. Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), het Zorginstituut Nederland (ZIN) en de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa);
- Overleg met Zorgverzekeraars Nederland (ZN) en individuele zorgverzekeraars;
- Lobby voor Wet BIG, basisverzekering en beleidsregels.
- Titelbescherming en Meldpunt Cosmetische Zorg.
- Deelname aan koepels en landelijke campagnes.

5. Kwaliteit & Onderzoek

- Uitvoering en doorontwikkeling visitatie.
- Ondersteuning richtlijnontwikkeling en kwaliteitsregistratie.
- Onderzoek en kennisdeling, samenwerking met hogescholen en lectoraten.
- Doorontwikkeling codelijsten en digitale gegevensuitwisseling.

6. Samenwerking & Netwerken

- Opbouwen van strategische partnerships.
- Deelname aan PPN, Groep 34, raden, platforms en (internationale) netwerken.
- Ondersteuning van regio's en HuidNet.

7. Operationeel & Onderhoud

- Bureau, secretariaat, ICT, HR en financiële administratie.
- Ondersteuning van commissies, projecten en events.
- Toekenning van KP-punten en beheer PE-online.





Nederlandse
Vereniging van
Huidtherapeuten

© 2025 NVH

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk of kopie of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten te Naarden (NL).

Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten (NVH)

Orteliuslaan 750 | 3528 BB UTRECHT

035 542 75 52

info@huidtherapie.nl

www.huidtherapie.nl