



VISIE 2026

De Huidtherapeut

Onmisbare schakel in
de huidzorg



NEDERLANDSE VERENIGING VAN
HUIDTHERAPEUTEN

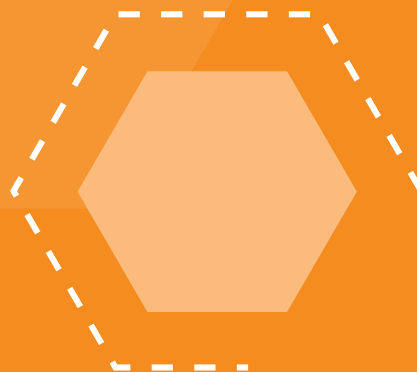


VISIEDOCUMENT

Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten

DE HUIDTHERAPEUT 2026

Onmisbare schakel in de huidzorg



Inhoudsopgave

N.B.

Overal waar zij staat,
kan ook hij gelezen worden.

Overal waar patiënt staat,
kan ook cliënt
gelezen worden.

P. 4



VOORWOORD



P. 6



1.

DE HUIDTHERAPEUT
OP WEG NAAR 2026

P. 10



2.

TOEKOMSTBEELD: TRENDS
EN ONTWIKKELINGEN

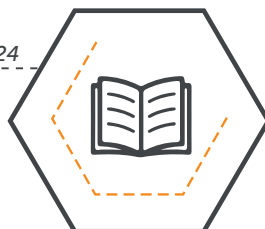
P. 13



3.

STRATEGISCHE THEMA'S
EN AGENDA

P. 24



4.

BRONNEN

P. 26



5.

MET DANK

Voorwoord



Een dynamische beroepsgroep met een uniek vak: huidtherapie. Vrijwel geen ander land kent de huidtherapeut zoals wij die in Nederland kennen. We hebben een beroep om trots op te zijn! Landelijke ontwikkelingen vragen om een sterke positie en goede toegankelijkheid van de huidzorg, met name in de eerste lijn. Daar is een solide samenwerking met alle aanpalende disciplines voor nodig.

De afgelopen jaren zijn grote stappen gezet. Met de bestuurlijke afspraken en versterking van de positie van de paramedische zorg, en de huidtherapie in het bijzonder, wordt sterk ingezet op o.a. kwaliteitsverbetering, dataverzameling en onderzoek. Maar vooral transparantie van de zorg maakt dat wij de beste zorg aan de patiënt kunnen leveren. Zorg afgestemd op de behoefte van de patiënt, lokaal/regionaal waar mogelijk en landelijk in gespecialiseerde centra waar nodig.

Deze ontwikkelingen vragen om een herijking van onze visie op de huidtherapie, met een concrete agenda voor de komende jaren. We hebben keuzes gemaakt waar de komende vijf jaar (2021- 2026) onze prioriteiten liggen; voor de huidtherapie, voor de beroepsvereniging en voor de huidtherapeut in de praktijk. Om kansen te benutten, is het essentieel dat wij als beroepsgroep de krachten bundelen en samenwerken.

Op basis van achtergrondonderzoek over de trends en ontwikkelingen die relevant zijn voor de huidzorg en inhoudelijke en strategische sessie met NVH-leden, het bureau en het bestuur, is deze nieuwe visie samengesteld. Ook zijn gesprekken gevoerd met stakeholders en zijn de uitkomsten van het ledenonderzoek meegenomen. Het resultaat is een duidelijke keuze voor vier strategische thema's en onderwerpen waar we de komende jaren op in zetten.

In de visie zijn deze thema's uitgewerkt met aandacht voor focus en prioritering. Concrete activiteiten worden beschreven in ons beleidsplan en jaarplannen van de komende vijf jaar. Zo werken we samen aan een sterke positie van de huidtherapeut in de huidzorg. Samen op weg naar een nieuwe generatie huidtherapeuten.

Het bestuur van de NVH

1. De huidtherapeut op weg naar 2026



Onze ambitie voor 2026:

De huidtherapeut is een onmisbare schakel in de huidzorg



In 2026 levert de huidtherapeut, samen met andere zorgprofessionals, hoogwaardige huidzorg. Zij adviseert, coacht en behandelt mensen met huidgerelateerde hulpvragen op een kwalitatief hoogwaardige, innovatieve en doelmatige wijze. Veilige huidzorg voor iedereen toegankelijk; dichtbij huis als het kan, verder weg indien nodig.

Waar blinken wij in uit?

- Wij zijn dé paramedisch professional op huidgebied.
- Wij kijken naar alle aspecten die van invloed zijn op de gezondheid van de huid.
- Wij dragen bij aan een betere kwaliteit van leven voor onze patiënten.

Hoe werken wij?

- Wij werken nauw samen met elkaar en andere professionals.
- Wij zijn innovatief en volgen actuele ontwikkelingen in ons vakgebied.
- Wij handelen op basis van (practice based) evidence en volgens kwaliteitsstandaarden.

Onze kernwaarden

- Ambitieuw
- Bekwaam
- Samen

Ambitieuw

Huidtherapeuten zijn gedreven huidzorgprofessionals; paramedici met veel betrokkenheid en empathie voor de patiënt. Ze zoeken naar de best mogelijke behandeling, omdat iedereen de beste behandeling en begeleiding bij zijn of haar huidprobleem verdient.

De afgelopen jaren zijn er grote stappen gemaakt om te komen tot een stevige landelijke positie. Echter door de vele schotten, versnippering, gebrek aan financiering en nog onvoldoende patiëntgerichte zorgverlening, komt de rol en waarde van de huidtherapeut nog onvoldoende tot uiting. Ook voor de aankomende jaren zetten we in op kwaliteit, veiligheid, transparantie en doelmatigheid om te komen tot de benodigde positie van de huidtherapeut voor een betere toegankelijkheid en betrokkenheid voor mensen met huidproblemen.

Bekwaam

Bekwaam zijn betekent de juiste kennis, vaardigheden en professionele houding hebben. Het is aan de huidtherapeut zelf om te beoordelen of zij bekwaam is. Het gaat daarbij om de technische handeling op zich, maar óók om kennis over het doel en evidence van de handeling, inschatten van de gevolgen van de handeling, relevante anatomie, risico's, bijwerkingen, complicaties en weten hoe te reageren bij complicaties. Ook de vaardigheid hebben om bijkomende activiteiten uit te voeren zoals observeren en signaleren, situatie interpreteren, en beslissen, vallen onder bekwaam zijn.

Dit vraagt om een leven lang leren, continue evaluatie van eigen handelen en behaalde resultaten inzichtelijk maken. Aspecten die er voor zorgen dat de geleverde huidzorg altijd op peil en van de best mogelijke kwaliteit is. Dit zorgt voor toegevoegde waarde van de huidtherapeut en een positie passend bij de kwaliteiten en competenties van de huidtherapeut.

Samen

Er wordt steeds meer samenwerking gevraagd én ook verwacht. Samenwerking onderling tussen huidtherapeuten, maar ook met artsen, verpleegkundigen, andere paramedici, leveranciers, onderzoekers en met de opleidingen. Samenwerking is nodig om van elkaar te leren en om te komen tot passende kwaliteitsinstrumenten, onderbouwing en doorontwikkeling van de zorgverlening.

Maar bovenal samen-werkend met de patiënt; samen werken aan gezondheid en gedrag, leefstijl vanuit een holistische aanpak en positieve gezondheid. Zorgen voor de juiste begeleiding, adviezen en preventieve maatregelen. Daarmee is de huidtherapeut een belangrijke schakel en regisseur in het zorgproces die behandelt en coördineert waar nodig en zorgt voor zo veel mogelijk eigen regie bij de patiënt.





2. Toekomstbeeld: Trends en ontwikkelingen



In een achtergrondonderzoek voor de visieontwikkeling zijn trends en ontwikkelingen die relevant zijn voor de huidzorg onderzocht. Uit de uitgebreide beschrijving en onderbouwing met bronvermelding van deze trends en ontwikkelingen is in dit document een beknopt overzicht opgenomen van trends en ontwikkelingen die (mogelijk) impact hebben op de ontwikkelingen binnen de huidtherapie en de rol van de huidtherapeut richting 2026. Deze trends en ontwikkelingen zijn opgedeeld naar urgentie vanuit de samenleving, vanuit de zorg, op basis van positie en samenwerking en op technologie en kwaliteit.

Urgentie vanuit de samenleving

De samenleving is sterk in beweging

De samenleving vergrijst, verstedelijkt en is multicultureler dan ooit. Mensen leven langer en er komen meer mensen met (chronische) ziekten. De bevolkingsgroei, vergrijzing en stijgende levensverwachting zorgen ervoor dat de vraag naar zorg sterk toeneemt. Regionale verschillen in zorgvraag en zorgaanbod nemen toe.

Meer aandacht voor preventie en gezonde leefstijl

Leefstijl is gerelateerd aan de ontwikkeling van (chronische) ziekte. Niet iedereen is in staat eigen gedrag of leefstijl aan te passen. Er ligt steeds meer focus op het verbeteren van gezondheidsvaardigheden. De voordelen van een gezonde leefstijl krijgen meer aandacht, net als de nadelen en risico's van een ongezonde leefstijl.

De cosmetische sector groeit snel

Er is een sterke groei van de cosmetische sector te zien in de afgelopen jaren. Deze groei zal naar verwachting de komende tijd nog doorzetten. Er komen steeds meer expert- en focusklinieken op het gebied van cosmetische zorg.

Urgentie vanuit de zorg

De zorgvraag neemt toe

Het aantal chronisch zieken neemt toe, steeds meer mensen overleven na kanker, en steeds meer mensen hebben meerdere aandoeningen: multimorbiditeit en polyfarmacie. De zorgvraag wordt hierdoor complexer en neemt toe. Ook de vraag naar huidzorg zal de komende jaren toenemen.

De zorgkosten blijven stijgen

Door toenemende en complexere zorgvraag zijn de zorgkosten in de afgelopen jaren flink gestegen. De kosten voor de zorg zullen blijven stijgen, terwijl de Nederlandse economie minder snel groeit. De betaalbaarheid van de zorg komt hierdoor onder druk te staan. Dit vraagt om innovatieve aanpassingen in de bekostiging, versterking en organisatie van de zorg, dus ook de huidzorg.

Positie en samenwerking

De rol en positie van patiënt en paramedicus verandert

De paramedicus heeft steeds vaker een positie in de ketenzorg rondom de patiënt. Zij treedt vaker op als coach en is in toenemende mate bezig met het bewerkstelligen van gedragsverandering.

Patiënten krijgen beter inzicht in eigen medische gegevens en worden betrokken bij besluitvorming. Er vindt een verschuiving plaats van aandacht voor aandoeningen naar aandacht voor functioneren en zelfmanagement.

De organisatie van de zorg verandert

Zorg wordt steeds meer georganiseerd in een netwerk rondom de patiënt. We zien nieuwe vormen van organisatie van zorg, samenwerkingsverbanden en focusklinieken. Er is steeds meer aandacht voor 'de juiste zorg op de juiste plek (JZOJP)'. Zorg verplaatst zich van de tweede naar de eerste lijn, en van de eerste naar de nulde lijn (zelfmanagement door de patiënt).

Huidtherapeuten spelen op het gebied van substitutie van zorg en taakherschikking rondom huidzorg een grote rol.

Innovatie en kwaliteit

Technologische ontwikkelingen en innovatie bieden nieuwe kansen

De sterk ontwikkelde technologie zet de komende jaren door en krijgt grote impact op het vak van de huidtherapeut. Denk aan het gebruik van sensoren in verbinding met big data, aan zorg op afstand, maar ook aan uitbreiding van diagnostische mogelijkheden bij de patiënt zelf. De technologie biedt mogelijkheden voor preventie, leefstijlverandering en zelfmanagement en kan de betrokkenheid van mensen bij hun gezondheid vergroten.



Meer aandacht voor kwaliteit en onderzoek

Kwaliteit van behandelingen wordt steeds uitgebreider in kaart gebracht. Patiënten worden in staat gesteld zorg te vergelijken, weloverwogen keuzes te maken en de ontvangen zorg te beoordelen. Om ervaren kwaliteit van zorg te waarborgen besteden zorgprofessionals meer aandacht aan 'zachte waarden' zoals Patient Reported Outcome Measures (PROMs) en Patient Reported Experience Measures (PREMs), in het zorgproces.

Wet- en regelgeving verandert

De komende tijd krijgen we te maken met veranderende wet- en regelgeving. Zo is het voornemen huidtherapeuten toe te voegen onder artikel 3 van het BIG-register en zijn er landelijke afspraken gemaakt in het kwaliteitskader Cosmetische Zorg. Maar ook nationale en Europese wetwijzigingen hebben direct gevolgen voor de praktijkvoering van de huidtherapeut.



3. Strategische thema's

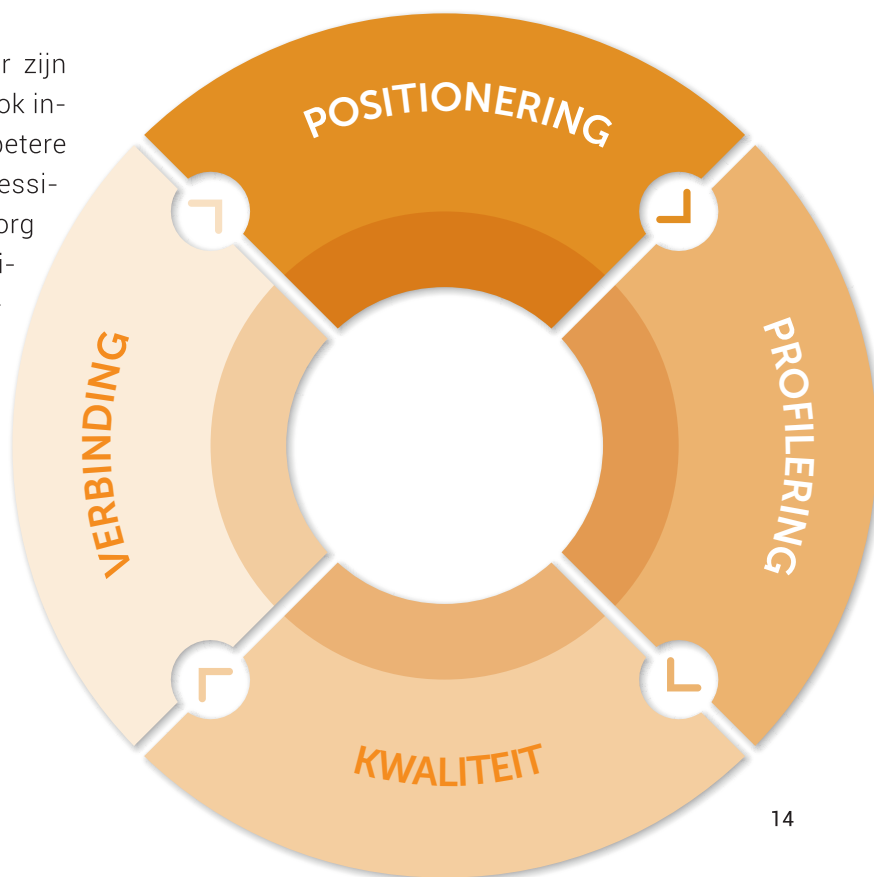
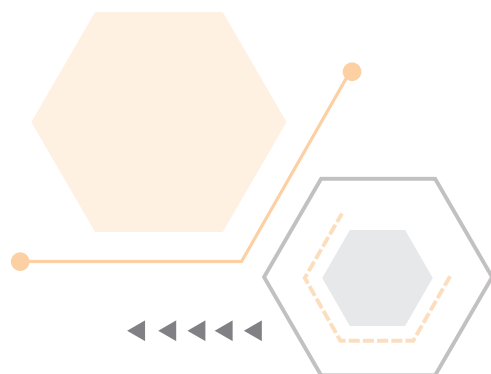


Door het versterken van de positie van de huidtherapeut kunnen de kwaliteit, de toegankelijkheid en de doelmatigheid van de huidzorg worden verbeterd. De urgentie en potentie van huidtherapie in de keten van de huidzorg is groot. Om een verschuiving mogelijk te maken zijn samenhangende acties nodig rondom een aantal thema's.

Voor de periode 2021-2026 hebben wij de volgende vier strategische thema's gedefinieerd:

- **Thema 1 Positionering:** Een positie passend bij onze deskundigheid en competenties
- **Thema 2 Profilerings:** Toegankelijkheid en waardering
- **Thema 3 Kwaliteit:** Kwaliteit en doelmatigheid staan voorop
- **Thema 4 Verbinding:** Regionale verankering en brede samenwerking

Deze thema's staan niet op zich, maar zijn onderling nauw verbonden en hebben ook invloed op elkaar. Een voorbeeld: Door een betere samenwerking met andere zorgprofessionals zal de kwaliteit van de huidzorg verbeteren. Dit heeft effect op de positie van de huidtherapeut in de ketenzorg. Per thema wordt aangegeven wat de ambities zijn, inclusies de actiepunten voor de komende vijf jaar.



Thema 1 Positionering

Positie passend bij deskundigheid en competenties

Meer samenwerking zal leiden tot meer samenhang en betere zorg. Het is voor de huidtherapeut duidelijk waar zij voor staat en daarmee creëert zij helderheid en consistentie richting andere (zorg)professionals. Zo draagt zij bij aan transparantie voor eventuele verwijzers en bovenal voor de patiënt, zodat deze weet bij wie de juiste behandeling te ondergaan en ook daadwerkelijk kan vertrouwen op de kennis en vakkundigheid van de huidtherapeut.



RELEVANTE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- De rol en positie van patiënt en paramedicus verandert.
- Meer aandacht voor preventie en gezonde leefstijl.
- De zorgvraag neemt toe.



AMBITIE

Een relevante en unieke positie van de beroepsgroep in de (basis)huidzorg, geborgd in het beroepscompetentieprofiel voor de huidtherapeut.



Anna is al 10 jaar huidtherapeut. De eerste zes jaar heeft zij in verschillende huidtherapiepraktijken gewerkt om brede ervaring op te doen. Gedurende die jaren merkte ze dat vooral de begeleiding van mensen met een chronische huidaandoening haar aansprak. Vier jaar geleden kreeg zij de kans om in de huisartsenpraktijk bij haar in wijk regionale eczeemzorg op te zetten. In nauwe samenwerking met de huisarts, apotheker en dermatoloog begeleidt zij sindsdien patiënten met chronische eczeemklachten. Van leefstijladvies tot coping en voorschrijven van de benodigde medicamenten.



WAT GAAN WE DOEN?

1. Beroepsprofiel herzien met daarbij:
 - a. het verankeren van de rollen van de huidtherapeut als regiehouder, adviseur, deskundige, coach.
 - b. Onderzoeken of specialisaties nodig/wenselijk zijn.
2. In gesprek treden met aanverwante beroepsgroepen om onderling begrip, duidelijkheid en bekendheid te creëren van een ieders professie.
3. Capaciteitsraming (landelijke dekking beschikbaarheid en vraag naar huidzorg) uitvoeren en regionaal gestuurde opschaling van huidzorg.

Anna heeft tijdens haar masterstudie het zorgpad chronische huidzorg ontwikkeld en vanuit de regionale pilot was er ook bekostiging voor de benodigde consulten. De kwaliteit van leven van haar patiënten met eczeem zijn door deze huidtherapeutische zorg aanzienlijk verbeterd is. Zij hebben de eczeemklachten goed onder controle en doorwijzing naar de dermatoloog of een extra huisartsbezoek zijn veel minder vaak nodig.

Thema 2 Profilering

Toegankelijkheid en waardering generen

Om brede toegankelijkheid te waarborgen, zijn extra inspanningen nodig zodat huidtherapeuten op de juiste plek terechtkomen. Van regionale zorgverlening tot specialistisch werken in de landelijke tertiaire setting. Iedere huidtherapeut is opgeleid met een brede basis en levert laagdrempelige huidzorg waarbij zelfmanagement centraal staat (volgens de laatste stand van de wetenschap).

Daarbij zijn huidtherapeuten dé experts op gebied van oedeem, oedeem gerelateerde wondzorg, oncologische nazorg en preventie.



RELEVANTE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- De samenleving vergrijst, verstedelijkt en wordt multicultureler.
- De cosmetische sector groeit snel.
- De zorgvraag neemt toe.



AMBITIE

Meer bekendheid en waardering voor de huidtherapeut, als individu en als beroepsgroep, in de huidzorgketens, vanuit zelfbewustheid.



Ook speelt de huidtherapeut een grote (zelfstandige) rol binnen de chronische en cosmetische huidzorg. Door duidelijke beschrijving van de zorg in zorgmodules en meer te sturen op uitkomsten volgens Value Based Healthcare maken we de toegevoegde waarde voor onze patiënten zichtbaar en de huidtherapeut een onmisbare schakel in de huidzorgketen.

Michele vindt oedeem- en compressiezorg het leukste onderdeel van haar vak. Kort na haar afstuderen is zij een eigen praktijk begonnen. In haar regio werkt zij veel samen met de huisartsen en de wijkzorg. Bij wonden en met name wanneer er sprake is van oedeem wordt zij door de huisartsen gevraagd voor advies en aanpassing van het behandelplan en ondersteuning bij de behandeling. Daarnaast geeft zij regelmatig praktische training over compressiemiddelen en zwachtelen aan de wijkzorg. Dit vindt ze echt de kers op de taart, ze leert daardoor de collega's in de regio kennen en de meest uiteenlopende casussen worden dan besproken en geoefend.



WAT GAAN WE DOEN?

1. Chronische huidzorg verder vormgeven waar nodig en landelijk implementeren.
2. Lymfovasculaire huidzorg verder vormgeving waar nodig en landelijk implementeren.
3. Oncologische huidzorg verder vormgeven waar nodig en landelijk implementeren.
4. Preventieve huidzorg vormgeven en landelijk implementeren.
5. Stimuleren van Innovatie; vraag- en waarde-gestuurde zorg ontwikkelen en een actieve rol spelen in het ontwikkelen, beoordelen en implementeren van technologische innovaties.

Ze draait ook wekelijks een spreekuur in het regioziekenhuis waar zij patiënten ziet van de oncoloog, vaatchirurg en plastisch chirurg. Zij schakelen haar met name in bij oncologische nazorg voor littekens, oedeem en (trauma) wondzorg. Haar expertise deelt zij dan ook graag met haar collega's in de kwaliteitskring tijdens intercollegiaal overleg en zij is betrokken bij de herzieningen van richtlijnen op oedeem, wond en compressiezorg.

Thema 3 Kwaliteit

Kwaliteit en doelmatigheid staan voorop

Het huidige kwaliteitsbeleid wordt versterkt met de invoering van visitatie, het verbeteren van de patiëntervaring- en uitkomstenmetingen en het stimuleren van een leven lang leren. Deze versterking van het beleid is er vooral op gericht de kwaliteit en het handelen van de huidtherapeut nog transparanter te maken, zodat elke patiënt of verwijzer weet welke zorg er van een huidtherapeut verwacht kan worden.

De huidtherapeut hanteert evidence en practice based kennis als basis voor haar beroepsuitoefening, zodat we de kwaliteit van onze zorg kunnen onderbouwen en uitdragen.



RELEVANTE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- Meer aandacht voor kwaliteit en onderzoek.
- De zorgkosten blijven stijgen.
- Technologische ontwikkelingen en innovatie bieden nieuwe kansen.



AMBITIE

Zichtbaar meer kwaliteit en doelmatigheid van het beroepsmatig handelen van de huidtherapeut door toetsing, dataverzameling en een sterk kwaliteitsbeleid.



De uitkomsten van kwaliteits- en doelmatigheidsmetingen zijn het uitgangspunt voor verbetering van en de verschuiven van aanbodgerichte zorg naar vraaggerichte zorg. Door innovatie en alternatieve bekostiging komen we tot oplossingen voor huidige problematieken zodat huidzorg breder toegankelijk wordt en betaalbaar blijft.



WAT GAAN WE DOEN?

1. Invoering van Art 3 Wet BIG realiseren ten behoeve van veiligheid en kwaliteit van zorg.
2. Onderzoek, wetenschap en evidence en practice based werken versterken.
3. Aansluiten bij landelijk ict- en datasysteem.
4. Kwaliteitsbeleid huidtherapie doorontwikkelen en implementeren.
5. Stimuleren en faciliteren van een leven lang leren.
6. Met relevante stakeholders komen tot alternatieve bekostiging om betaalbaarheid van huidzorg te garanderen.

Al tijdens haar stage bij een cosmetische kliniek was Cecile om. Het toepassen van moderne technologie, met name IPL en laser-toepassingen sprak haar zeer aan. Er zijn veel niet-chirurgische technieken beschikbaar om zowel cosmetische als medische indicaties te kunnen behandelen. Ze boekt nu prachtige resultaten in haar, nagel, pigment, litteken, vaat-, en huidstructuur problematieken. In haar samenwerking met de bij de kliniek betrokken cosmetisch arts, dermatoloog en plastisch chirurg onderzoeken zij nieuwe technieken op wetenschappelijke publicaties en resultaten alvorens het in de kliniek wordt geïmplementeerd. Deze publicaties worden vaak ook gebruikt in de Journal Club met haar kring.

Ook is zij betrokken bij de visitatie vanuit de beroepsvereniging en de implementatie van de huidzorg gerelateerde kwaliteitskaders en richtlijnen in het kwaliteitssysteem van de kliniek. Cecile is ook aanspreekpunt voor de schoonheidssalons in de regio, regelmatig worden er voorlichtingsavonden gehouden. Hierdoor worden cliënten beter verwezen en keren zij na de huidtherapeutische zorg weer terug naar de schoonheidssalon voor verdere huidverzorging.

Thema 4 Verbinding

Brede samenwerking en regionale verankering

Meer samenwerking is nodig: tussen huidtherapeuten onderling, met de patiënt, maar ook multidisciplinair, binnen het onderwijs, voor stageverlening en over de landsgrenzen. Bundeling van krachten en kennis zijn nodig om bij te dragen aan de kwaliteit en toegankelijkheid van zorg. Door ons te verenigen in regionale, landelijke en internationale zorgnetwerken verbinden we onderwijs, onderzoek en praktijk.



RELEVANTE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

- De samenleving vergrijst, verstedelijkt en wordt multicultureler.
- De organisatie van de zorg verandert.
- De rol en positie van patiënt en paramedicus verandert.



AMBITIE

Intensivering van de onderlinge samenwerking en van de regionale, landelijke en internationale samenwerking met aanpalende beroepsgroepen en stakeholders om de toekomstige zorgvraag op te vangen.



Met veel verschillende disciplines samenwerken, dat was de grote wens van Claudia. Even had ze overwogen om door te studeren, maar toen zij onderdeel werd van het multidisciplinaire oncologie team kon zij als huidtherapeut helemaal haar ei kwijt. Met het team dat de verbinding legt tussen eerste en tweede lijn en nazorg biedt bij oncologie. Claudia ziet alle patiënten die een oncologische ingreep hebben gehad voor het ontslag uit het ziekenhuis. In dat consult is er aandacht voor de directe nazorg voor wond-, litteken- en huidzorg. Daarbij krijgt iedereen uitleg over preventie (voorkomen van oedeem en andere problemen) en zorg die mogelijk nog gaat volgen zoals compressie en hulpmiddelen maar ook over dermatografie, borstprotheses, leefstijl en bewegingsadviezen.

De nazorg bij oncologie die Claudia biedt is uniek in de regio en voorkomt dat deze kwetsbare groep te lang met problemen rondloopt en zelf goed geïnformeerd keuzes kan maken. Alle informatie en metingen legt zij vast in het digitale dossier. Daarin registreren ook alle betrokken collega's en kan de patiënt zelf alles volgen en vragen stellen.



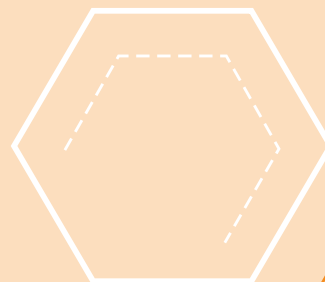
WAT GAAN WE DOEN?

1. Organisatiegraad verhogen in landelijke en regionale samenwerkingsstructuren.
2. Zorgmodules via regionale pilots landelijk implementeren.
3. Nationaal en internationaal verbinding leggen tussen patiënt- en beroepsgroepen om zorgprogramma's een passende invulling te geven.
4. Ontwikkeling van netwerken en leiderschap stimuleren en faciliteren.

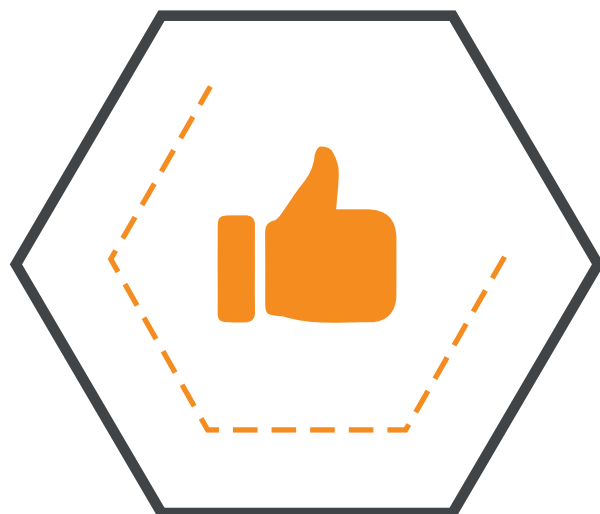
Bronnen



- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten. Beroepsprofiel Huid- en oedeemtherapeut, April 2017
- Onderhandelaarsakkoord 14 mei 2019. Bestuurlijke afspraken paramedische zorg 2019-2022
- ZonMw. Programmavoorstel Paramedische Zorg, September 2019
- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten. 'Volle kracht vooruit!' Beleidsdocument NVH 2017-2022
- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten. Jaarverslag 2018
- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten. Jaarverslag 2019
- ECORYS. Spot on! Huidzorg 2020, 2015 document is uit 2015
- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten Kennisagenda Huidtherapie 'Focus op huidzorg'. November 2018
- Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten. Marketingstrategie NVH, 2018
- Achtergrondonderzoek: Trends en Ontwikkelingen relevant voor huidtherapie, 2020
- BeBright. Achtergrondonderzoek: Trends en Ontwikkelingen relevant voor huidtherapie, 2020
- BeBright. Ledenonderzoek NVH: Toekomst van de huidtherapie, 2020
- Huidtherapie in beeld: Inventarisatie bestaande en gewenste kwaliteitsstandaarden voor Huidtherapie, 2020



Met dank



Dankzij de inzet en geduld van een groot aantal leden is dit visiedocument tot stand gekomen. Onze dank gaat ook uit naar collegae in de huidzorg en opleidingen met wie we onze beelden en ideeën hebben kunnen klankborden. En tot slot danken we strategie- en innovatiebureau BeBright voor het nauwkeurig begeleiden van het proces.

NVH - (aspirant) leden

Jannie Sanders; Dana Dijs – Bom; Galiena Verton – Steggerda; Fatima Zaher; Susan van Droogenbroek; Toos Roumen – Sonnnemans; Anouk Blikendaal; Jacqueline van der Gugten; Evelien Meewisse; Emine van Rossen – Elmaci; Toos Leenen - van Eeuwijk; Ilona Kling; Mandy Gelderblom; Yolande Werkman; Conchita Markhorst; Maud van den Berk; Carmen Gelissen; Suzan de Groot; Marieke Verweij; Marita Derikx; Liza Eltejaj; Martine de Vries; Ellen van Helden; Lilian Dekkers; Ester Peters; Suze van Beusekom; Michelle Janssen; Thessa Esser; Irene Kusters; Esmee van der Meijden; Jacqueline Bijlmakers; Marit van Boldrik; Carola Lemmens; Eva Bonthuis – Muller; Kim van de Schoot - van Uden; Priscilla van der Gun; Maria van de Kuil; Celeste Alberts – Hoebe; Imara Weijdemá; Jiska Boer; Renate van Waalwijk van Doorn; Karlijn Sterkenburg.

NVH-bestuur

Patrick Groenewegen (voorzitter); Yvette Roumen; Renske Ypma; Anne Aaldering; Caroline van Vliet-Schilperoort; Anne Fröger (junior); Myrthe Kamphuis (junior).

NVH-bureau

Monique van Bakkum (directeur); Sandra van Boggelen (office manager); Gwen Siroen-van Heeswijk (manager NVH academie); Mariska Beumer (marketing); Anke van den Berg (projectcoördinator).

Overig

Natasja van Lobenstein (HHS); Anne Merel van Elp (HHS); Yvonne de Haas (HHS); Mark Vondenhoff (HHS); Akke Tschur (HU); Esther Tjin (HU); Marisa van de Mortel (HU); Bert Oosting (NVDV); Ellen Swanborn (HPN); Titus Radstake (Vereniging van mensen met brandwonden); Willem Kouwenhoven (VMCE).

BeBright

Sjoerd Emonts; Lynette Wijgergangs.

Huidfonds

Speciale dank aan het Huidfonds voor het beschikbaar stellen van beeldmateriaal van de Huidhelden-campagne. Het Huidfonds richt zich met haar publiekscampagne 'Huidhelden' op acceptatie van de huid die 'anders' is. In deze campagne krijgen mensen met een huidaandoening een platform om hun persoonlijke verhaal te vertellen en een gezicht te geven. www.huidfonds.nl

NEDERLANDSE VERENIGING VAN
HUIDTHERAPEUTEN

Postadres

Postbus 5135
1411 AC Naarden
035 - 542 75 52

info@huidtherapie.nl
www.huidtherapie.nl
nvh.huidtherapie.nl

▶▶▶▶▶
**VISIE
2026**

© 2020 NVH

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk of kopie of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten te Naarden (NL).